

Luxury Advertising Awards

El Festival de Publicidad de Lujo, Marcas Premium y Publicidad Elegante

FORMULARIO CONFIRMACIÓN PARTICIPANTES

AÑO: _____

Agencia/Anunciante:

Email de contacto:

Cliente/Anunciante:

Persona y Teléfono de contacto:

País de producción:

Ciudad:

Sitio Web y RRSS:

Título de la pieza:

Título de la campaña:

CATEGORÍAS:

Señale las categorías en las que desean concurrir al certamen (mín. 1 y máx. 20)

- Spot TV
- Spot web
- Spot cine publicitario de lujo
- Documental publicitario de lujo
- Diseño publicitario
- Animación
- Contenidos de marca
- Serie publicitaria social
- Web
- Videoclip publicitario
- Productora publicitaria
- Producción en publicidad
- Campaña interactiva
- Campaña publicitaria
- Pieza gráfica
- Pieza gráfica exterior
- Ilustración publicitaria
- Fotografía publicitaria
- Identidad corporativa
- Acción de relaciones públicas
- Marketing directo y promocional
- Aplicación web
- Aplicación móvil
- Autopromoción online
- Acción de medios
- Campaña integrada
- Innovación
- Packaging
- Branded content
- Cuña de radio/ *Premio Especial Academia Española de la Radio*
- Campaña en redes sociales
- Campaña internacional
- Eventos de lujo
- Anuncio en prensa/revistas
- Acción viral online
- Proyecto de lujo
- Versión histórica
- Otras categorías:

CÓMO PARTICIPAR:

1. Rogamos lean detenidamente las Condiciones de Participación que encontrarán en nuestra página web antes de confirmar su participación. Firmando este documento de confirmación, manifiestan que entienden y aceptan cada uno de los puntos establecidos en las Bases.
2. Para su inscripción y envío de material, siga las instrucciones especificadas en el apartado PARTICIPA de nuestra página web, claramente visible en la barra superior de menú de la misma.
3. Una vez cerrado el plazo de inscripción este documento queda blindado, siendo imposible alterar los datos especificados, añadir/suprimir miembros del grupo, así como modificar, suprimir o añadir categorías a concurso.
4. Cada participante podrá ser candidato a un máximo de 20 categorías con una o varias obras (Vea más sobre esto en las BASES). Sólo en caso de resultar premiado, nunca antes, el participante tendrá que abonar una acreditación por importe de 795€ por categoría general premiada, 1200€ por categoría de campaña premiada y 1.995€ por categoría de campaña integrada premiada.
5. Tras anunciarse el fallo del jurado, y en caso de resultar ganador, la declinación de su/s premio/s no le exime del pago de acreditación establecido en las BASES.

Requisitos mínimos de formato para vídeo:

1920x1080p - 1280x720p - 25fps - .mp4

Requisitos de formato para imagen/grá ca: JPG

Requisitos de formato para documentación: PDFMa

Persona Responsable de la confirmación:

DNI:

Cargo en la Agencia/Empresa/Entidad:

Firma y sello de la

Agencia/Empresa/Entidad:

Cif de la Agencia/Empresa/Entidad: