

LUXURY AWARDS 2022

PALMARÉS OFICIAL



Luxury Advertising Awards

El Festival de Publicidad de Lujo, Marcas Premium y Publicidad Elegante



GALA

ACCIÓN SOCIAL

El Alma de las Estrellas

AGENCIA: EL HOMBRE DEL PARAGUAS

- **Cliente:** AMC NETWORKS INTERNATIONAL SOUTHERN EUROPE/CANAL DE CASA
Título de la Campaña: CITA ENTRE MILLONARIOS
Categoría/s premiada/s: MEJOR CREATIVIDAD EN ANUNCIO EN PRENSA/REVISTAS PREMIUM

- **Cliente:** DONTE GROUP-MOONZ
Título de la Campaña: "EXPERIENCIA MOONZ"
Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN CONTENIDOS DE MARCA PREMIUM

- **Cliente:** RENAULT RETAIL GROUP-ALPINE
Título de la Campaña: ALPINE: ¿UN DEPORTIVO TÍPICO DE ESPAÑA?
Categoría/s premiada/s: MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA PREMIUM

- **Cliente:** DONTE GROUP-MOONZ
Título de la Campaña: "PEDIMOS DISCULPAS"
Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT DE CINE PUBLICITARIO PREMIUM

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE**

***** AGENCIA PLATINO Y AGENCIA DEL AÑO**

AGENCIA: TANGO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

- **Cliente:** THE MCALLAN
Título de la Campaña: INSIDE THE ART
Categoría/s premiada/s: MEJOR EFICACIA EN EVENTO DE LUJO

- **Cliente:** THE MCALLAN
Título de la Campaña: THE HEART OF THE LIGHT
Categoría/s premiada/s: MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS LUXURY Y MAYOR ELEGANCIA EN EVENTO DE LUJO

***** THE MCALLAN PREMIO ANUNCIANTE DEL AÑO**

***** AGENCIA GOLD**

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR DESARROLLO DE LA MARCA**

***** PREMIO ESPECIAL PRINCESA BÉATRICE D´ORLÉANS A LA MEJOR CAMPAÑA (THE HEART OF THE LIGHT)**

AGENCIA: TACTICCO BRANDPARTNERS STUDIO

- **Cliente:** HARTEA

Título de la Campaña: HARTEA, PIEDRA, ARTE, GASTRONOMÍA

Categoría/s premiada/s: MEJOR ELEGANCIA EN CONTENIDOS DE MARCA, MEJOR EJECUCIÓN EN WEB LUXURY Y MEJOR DISEÑO EN PROYECTO DE LUJO

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EJECUCIÓN**

AGENCIA: QUATTRO IDCP

- **Cliente:** ACADEMIA GALEGA DO AUDIOVISUAL

Título de la Campaña: VAIA FAUNA! XX PREMIOS MESTRE MATEO

Categoría/s premiada/s: MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN EVENTO PREMIUM

***** PREMIO ESPECIAL VICTORIO Y LUCCHINO A LA MEJOR CREACIÓN**

AGENCIA: ANNIE BONNIE

- **Cliente:** IFEMA MADRID

Título de la Campaña: ESTRATEGIA DE AMPLIACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE LA PASARELA MERCEDES BENZ FASHION WEEK MADRID EN SOCIAL MEDIA

Categoría/s premiada/s: MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES LUXURY Y MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN VIRAL ONLINE LUXURY

AGENCIA: EL CUARTEL CREATIVO

- **Cliente:** MCARTHURGLEN

Título de la Campaña: LA MAGIA DE LA NAVIDAD

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN EVENTO DE LUJO

- **Cliente:** TURISMO COSTA DEL SOL

Título de la Campaña: SOLHEIM, EL HOGAR DEL SOL

Categoría/s premiada/s: MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA INTERNACIONAL PREMIUM

AGENCIA: CASANOVA

- **Cliente:** HONOR

Título de la Campaña: KALEIDOSCOPE

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN BRANDED CONTENT PREMIUM

AGENCIA: LA CLEC COMUNICACIÓ

- **Cliente:** TURISMO ALMUÑÉCAR

Título de la Campaña: DESTINO BUCEO

Categoría/s premiada/s: MEJOR CREATIVIDAD EN PACKAGING PREMIUM