

Luxury Advertising Awards

Festival de la Publicidad y el Lujo

PALMARÉS

Mejor Identidad Corporativa

AGENCIA: Anónimo Advertising Publicidad, S.L

CLIENTE: Adegas Valmiñor

AGENCIA: Southbrand Fashion and Luxury Agency

CLIENTE: Showland

AGENCIA: Parnaso Comunicación

CLIENTE: Bruno Baresi

Mejor Acción de Relaciones Públicas

AGENCIA: El Bureau de la Comunicación

CLIENTE: El Bureau de la Comunicación + La Compañía

Mejor Pieza Gráfica

AGENCIA: Limón Publicidad y Comunicación, S.L.

CLIENTE: Comercial del Sur

AGENCIA: Havas Media / Havas Sports & Entertainment

CLIENTE: LVMH Fragrance Brands (LVMH IBERIA) Kenzo

Mejor SPOT TV y Producción Publicitaria

AGENCIA: Feel The Brand

CLIENTE: Solan de Cabras / Mahou San Miguel

Mejor Web

AGENCIA: Draft FCB

CLIENTE: Paco Roncero

AGENCIA: Parnaso Comunicación

CLIENTE: Bodegas F-SCHATZ

AGENCIA: Barambambu

CLIENTE: Club Supercar

Mejor Spot Web

AGENCIA: Feel The Brand

CLIENTE: Cervezas Alhambra

AGENCIA: Denkenpro S.L / Pablo Budeisky

CLIENTE: The Hip Tee

Mejor Campaña Publicitaria Histórica

AGENCIA: Creativity Publicidad & Marketing

CLIENTE: Porsche

Mejor Spot TV y Creatividad Publicitaria

AGENCIA: Feel The Brand

CLIENTE: Loewe Perfumes

Mejor Marketing Directo y Promocional

AGENCIA: Herederos de Rowan

CLIENTE: Museo de Bellas Artes de Bilbao

Mejor Versión histórica

AGENCIA: Anónimo Advertising Publicidad, S.L

CLIENTE: Novaurbe

Mejor Fotografía

AGENCIA: Almudena Madera Management

CLIENTE: Puig

Mejor Ilustración

AGENCIA: Southbrand Fashion and Luxury Agency

CLIENTE: Noon Beds

Mejor Aplicación Web

AGENCIA: Havas Media / Havas Sports & Entertainment

CLIENTE: LVMH Fragrance Brands (LVMH IBERIA) Kenzo

Mejor JOVEN TALENTO

Sara Blanco, Carlota Brea

Cliente ficticio: **Blanche**

Sara Blanco, Carlota Brea

Cliente ficticio: **Blanche**

Mejor Campaña interactiva

AGENCIA: Havas Media / Havas Sports & Entertainment

CLIENTE: LVMH Fragrance Brands (LVMH IBERIA) Givenchy