

Agencia/creador

Cliente

Título de la pieza

Título de la campaña

Persona de contacto

Teléfono de contacto

e-mail

País de producción

Ciudad

Requisitos Obligatorios del formato: **1920x1080p - 1280x720p - 25fps - .MP4**

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Spot de Tv  | <input type="checkbox"/> Marketing directo y promocional | <input type="checkbox"/> Joven talento           |
| <input type="checkbox"/> Spot de cine  | <input type="checkbox"/> Acción de relaciones públicas   | <input type="checkbox"/> Joven talento grupal    |
| <input type="checkbox"/> Spot para web   | <input type="checkbox"/> Ilustración publicitaria        | <input type="checkbox"/> Campaña publicitaria    |
| <input type="checkbox"/> Documental  | <input type="checkbox"/> Autopromoción online            | <input type="checkbox"/> Versión histórica       |
| <input type="checkbox"/> Ficción   | <input type="checkbox"/> Serie publicitaria              | <input type="checkbox"/> Blogger sector del Lujo |
| <input type="checkbox"/> Animación   | <input type="checkbox"/> Producción en publicidad        | <input type="checkbox"/> Identidad corporativa   |
| <input type="checkbox"/> Experimental  | <input type="checkbox"/> Productora publicitaria         | <input type="checkbox"/> Pieza gráfica exterior  |
| <input type="checkbox"/> Video clip  | <input type="checkbox"/> Proyecto                        | <input type="checkbox"/> Fotografía publicitaria |
| <input type="checkbox"/> Web   | <input type="checkbox"/> Empresa anunciante              | <input type="checkbox"/> Anuncio en prensa       |
| <input type="checkbox"/> Pieza gráfica   | <input type="checkbox"/> Acción de medios                | <input type="checkbox"/> Campaña interactiva     |
| <input type="checkbox"/> Cuña de radio/Premio Especial Academia Española de la Radio | <input type="checkbox"/> Aplicación web                  | <input type="checkbox"/> Acción viral online     |
|  | <input type="checkbox"/> Aplicación móvil                | <input type="checkbox"/> Branded Content         |
|  | <input type="checkbox"/> Eventos de Lujo                 | <input type="checkbox"/> Otras categorías:       |

## Cómo participar

1. **Lea detenidamente las bases del concurso antes de participar, que encontrará en nuestra web.**
2. Rellene, firme y selle una hoja de inscripción por cada pieza que vaya a inscribir y envíela a comunicacion@luxuryawards.es con copia a participantes@luxuryawards.es
3. Una vez hayamos recibido la hoja de inscripción, Procederemos a enviarles las claves para poder acceder a su cuenta FTP y subir las piezas al servidor.
4. Antes de señalar las categorías a las que quiere concursar con cada pieza tenga en cuenta que puede resultar ganador en tantas categorías como indique en la hoja de inscripción, y por lo tanto, abonar la acreditación por cada una de ella. Una vez cerrado el plazo de inscripción no será posible modificar o declinar ninguna de ella.
5. **Los participantes podrán enviar un máximo de 10 obras, Solamente en el caso de ser gadores y no antes efectuarán el pago de su acreditación cuyo importe es de 695 euros por pieza y categoría ganadora.**
6. **Los jóvenes talentos tienen que certificar que son estudiantes hasta una edad máxima de 30 años. El pago de la acreditación de un joven talento será de 195 euros y del joven talento grupal 295 euros.**

### 7. El concursante comprende y acepta las normas del concurso:

Nombre Completo

DNI / CIF

Firma y Sello de la Empresa